

УТВЕРЖДЕНО
Министр образования и науки
Донецкой Народной Республики
М.Н. Кушаков

УТВЕРЖДЕНО
Министр молодежи, спорта и туризма
Донецкой Народной Республики
А.Ю. Громаков

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку брендбука
Студенческой лиги

1. Общие Положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия участия в конкурсе на разработку брендбука Студенческой лиги (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего деятельность Студенческой лиги (далее – Лига);
- создание условий для самореализации жителей Донецкой Народной Республики;

- привлечение жителей Донецкой Народной Республики к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики;

- привлечение широкого общественного интереса к деятельности Лиги.

2.2. Задачи Конкурса:

- разработка комплекса визуальной идентификации Лиги, который будет включать в себя логотип, флаг, графические формы и другие основные носители стиля, отражающие специфику деятельности Лиги;

- организация масштабной рекламной кампании в средствах массовой информации Донецкой Народной Республики для информирования населения о проведении Конкурса, а также о его результатах.

3. Экспертная Комиссия

3.1. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики формирует Экспертную комиссию.

3.2. В состав экспертной комиссии входят 2 представителя Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 2 представителя Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики и председатель Студенческой лиги.

3.3. Экспертная комиссия при необходимости может вносить изменения в условия проведения Конкурса.

3.4. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителя на основе соответствия работы установленным критериям Конкурса и субъективной оценки каждого члена экспертной комиссии путем открытого голосования.

3.5. Решение Экспертной комиссии пересмотру и обжалованию не подлежит.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 18 ноября 2020 г. по 02 декабря 2020 г.

4.2. Оглашение итогов, награждение победителей Конкурса состоится 10 декабря 2020 г.

4.3. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных информационных площадках Донецкой Народной Республики.

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, без ограничения в возрасте.

5.2. Участие в Конкурсе инициируется физическим лицом или группой физических лиц.

6. Порядок и условия проведения Конкурса

6.1. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям.

6.2. При подаче работ в Экспертную комиссию автор (авторы) представляют заявку (по форме согласно приложению 1). К заявке прилагается эскиз работы в формате ai, psd, cdr, eps, pdf.

6.3. Каждый участник (или группа участников) может выставить на Конкурс не более 3 работ для их дальнейшего рассмотрения Экспертной комиссией.

6.4. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу электронной почты: studliga@mondnr.ru с пометкой «Конкурс».

6.5. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая проводит оценку поступивших работ. Работы,

не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

6.6. Работы оцениваются по 5-балльной системе.

6.7. Участники Конкурса гарантируют, что присланные работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

6.8. Определение победителей Конкурса осуществляется путем голосования членов Экспертной комиссии. При определении победителей оценивается соответствие работы предъявляемым требованиям. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются.

6.9. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

7. Технические требования к конкурсным работам

7.1. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам:

- должны формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;
- четко передавать суть проекта, его особенности;
- создавать благоприятный имидж;
- быть визуально привлекательными, оригинальными, лаконичными;
- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;
- должны быть качественно исполнены и удобны для практического использования.

7.2. Конкурсные работы принимаются в виде изображения в формате jpg не более 1500x1500 пикселей, с кратким представлением брендбука и подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации.

7.3. Обязательные элементы презентации:

- общая концепция;
- знаки и логотипы должны содержать написание названия «Студенческая лига» на русском языке;
- наличие вербального сопровождения (слогана);
- не более 10 вариантов изображения логотипа, применяемые на носителях и в среде.

7.4. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (знак) и начертание полного (Студенческая лига) и/или краткого (СТУД ЛИГА) наименования проекта на русском языке.

7.5. Логотип должен включать в себя написание слов в оригинальном стиле или словосочетаний на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

7.6. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях, в цветном и черно-белом воспроизведении, размещаться на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

7.7. Объем файла с изображением – до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели – RGB, CMYK.

7.8. В комментариях автор может поместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию работы.

7.9. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

8. Подведение итогов

Общий призовой фонд Конкурса составляет 35 000 рублей. Участник Конкурса, чья работа по решению Экспертной комиссии заняла 1 место, награждается денежным призом в размере 20 000 рублей, 2 место - в размере 10 000 рублей, 3 место – в размере 5 000 рублей.

9. Финансирование

Расходы, связанные с проведением Конкурса (приобретение курток по индивидуальному заказу, грамоты, благодарственные письма) несет Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики.

Расходы, связанные с проведением Конкурса (приобретение футболок по индивидуальному заказу, призовой фонд для победителей) несет Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики.

Приложение 1
к Положению
о конкурсе на разработку
брендбука Студенческой лиги
(п. 6.2)

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе на разработку брендбука
Студенческой лиги

№ п/п	Наименование	Ответ участника
1.	ФИО участника	
2.	Дата рождения	
3.	Контактный телефон	
4.	Адрес электронной почты	
5.	Комментарии к дизайн-макету логотипа	
6.	С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	

* в случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива.